

**Приложение 2 к РПД**  
**Б1.О.19 Экономика предприятий в**  
**индустрии гостеприимства общественного питания**  
**43.03.01 Сервис**  
**Направленность (профиль)**  
**Сервис индустрии гостеприимства**  
**и общественного питания**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора – 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.19 Экономика предприятий в индустрии гостеприимства общественного питания
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

	Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.	Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	УК-9, ОПК-4	-сущность, роль и место предприятия в экономических отношениях; -организационно-правовые формы предприятия; -основы управления организацией; -организационную и производственную структуру предприятия	- выделять цели и задачи деятельности предприятия; - определять конъюнктуру рынка; - опираться на действующую нормативно-правовую базу	-навыками определения закономерностей возникновения различных предприятий; - навыками сбора и использования информации о правовых аспектах экономической деятельности фирмы	устный опрос; решение промежуточного и итогового тестов; подготовка доклада/ презентации; составление глоссария
2.	Технология создания сервисного предприятия	УК-9, ОПК-4	-признаки идентификации сервисного предприятия;	- применять законодательно-нормативную базу сервисной деятельности	- финансово-экономическими основами сервисной деятельности	устный опрос; решение итогового теста; выполнение задания на понимание терминов; подготовка доклада/ презентации; составление глоссария
3.	Предприятие индустрии гостеприимства и экономический кругооборот	УК-9, ОПК-4	- основные понятия: экономическая деятельность предприятия, индустрия гостеприимства и туризма, экономические	- определять конъюнктуру рынка	- финансово-экономическими основами сервисной деятельности	устный опрос; решение итогового теста; выполнение задания на понимание терминов; подготовка доклада/ презентации; составление глоссария

			агенты, экономический кругооборот, эффект сезонности			
4.	Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания	УК-9, ОПК-4	- понятие, структуру и состав основных средств предприятия, виды их оценки; - методы начисления амортизации основных средств; - показатели использования основных средств	- рассчитывать показатели и анализировать эффективность использования основных средств, обосновывать их и представлять результаты работы	-навыками сбора и анализ исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	устный опрос; промежуточного и итогового тестов; решение кейс-заданий; подготовка доклада / презентации; составление глоссария
5.	Оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания	УК-9, ОПК-4	- понятие, структуру и состав оборотных средств предприятия, виды их оценки; - показатели использования оборотных средств	- рассчитывать показатели и анализировать эффективность использования оборотных средств, обосновывать их и представлять результаты работы	-навыками сбора и анализ исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	устный опрос; промежуточного и итогового тестов; решение кейс-заданий; подготовка доклада/ презентации; составление глоссария
6.	Персонал предприятия и производительность труда	УК-9, ОПК-4	- категории работающих, промышленно-производственный персонал; - показатели движения кадров и	- рассчитывать показатели движения кадров и эффективность использования трудовых ресурсов, обосновывать их и	-навыками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей,	устный опрос; решение итогового теста; решение кейс-заданий; подготовка доклада/ презентации;

			<p>эффективности использования трудовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, связанные с нормированием и оплатой труда</li> </ul>	<p>представлять результаты работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать заработную плату работника по сдельной и по повременной системе, определять размер премий, рассчитывать заработную плату за работу в сверхурочное время, в выходные и праздничные дни</li> </ul>	<p>характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>составление глоссария</p>
7.	<p>Издержки производства предприятия.</p>	<p>УК-9, ОПК-4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность себестоимости, классификацию затрат, пути снижения себестоимости продукции;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- калькулировать себестоимость продукции на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul>	<p>устный опрос;</p> <p>решение итогового теста;</p> <p>решение кейс-заданий;</p> <p>подготовка доклада/презентации;</p> <p>составление глоссария</p>
8.	<p>Цены и ценообразование</p>	<p>УК-9, ОПК-4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и функции цен, виды цен, структуру цены; методы ценообразования, ценовую политику, ценовую стратегию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цену изготовителя, оптовую цену предприятия на основе типовых методик и действующей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей,</li> </ul>	<p>устный опрос;</p> <p>решение итогового теста;</p> <p>решение кейс-заданий;</p> <p>подготовка доклада/презентации;</p>

				нормативно-правовой базы	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	составление глоссария
9.	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания	УК-9, ОПК-4	- понятие и виды прибыли	- рассчитывать прибыль	- определять точку безубыточности	устный опрос; решение итогового теста; решение кейс-заданий; подготовка доклада/презентации; составление глоссария
10.	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	УК-9, ОПК-4	- понятие «экономическая эффективность», показатели и пути повышения эффективности	- рассчитывать показатели эффективности производственной деятельности, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	-навыками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	устный опрос; решение итогового теста; решение кейс-заданий; подготовка доклада/презентации; составление глоссария
11.	Экономическая эффективность инвестиционных проектов	УК-9, ОПК-4	-понятие и виды инвестиций; - показатели эффективности инвестиционных проектов	- рассчитывать показатели эффективности инвестиционного проекта для составления экономических разделов планов, обосновывать их и	-навыками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	устный опрос; решение итогового теста; решение кейс-заданий; подготовка доклада/презентации; составление глоссария

				представлять результаты работы	хозяйствующих субъектов	
12.	Планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства	УК-9, ОПК-4	-понятие, виды, принципы, методы планирования; - цель, задачи, содержание и структуру бизнес-плана	- осуществлять расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	- навыками разработки и реализации стратегии развития гостиничного комплекса	устный опрос; решение итогового теста; подготовка доклада/презентации; составление глоссария
13.	Оценка качества в сфере услуг. Стандарты качества предприятия сервиса	УК-9, ОПК-4	- стандарты качества предприятия сервиса	-разрабатывать внутрифирменные стандарты	-навыками проектирования и управления качеством сервисного продукта гостиничного предприятия	устный опрос; решение итогового теста; подготовка доклада/презентации; составление глоссария

### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«отлично» – 91-100 баллов

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

##### 4.1. За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный промежуточный тест	0	1	2
Количество баллов за решенный итоговый тест	1	5	10

##### 4.2. За выполненное задание на понимание терминов выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	1	2

##### 4.3. За решение кейс-заданий выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
2	<ul style="list-style-type: none"><li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li><li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li><li>– умение высказывать и обосновать свои суждения;</li><li>– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;</li><li>– студент организует связь теории с практикой.</li></ul>
1	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейс-стади, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li><li>– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</li></ul>
0	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейс-стади, не может доказательно обосновать свои суждения;</li><li>– обнаруживаются ошибки в расчетах;</li><li>– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс-стади;</li><li>– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для выполнения кейс-стади.</li></ul>

##### 4.4. За устный опрос выставляются баллы:

0 баллов – студент не отвечает на вопросы преподавателя, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы (ситуации);

0,5 балла – студент отвечает не более, чем на один вопрос преподавателя или только дополняет один ответ другого студента;

1 балл - студент отвечает на вопросы преподавателя, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы (ситуации).

##### 4.5. За подготовку докладов выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
3	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет понятиями</li></ul>

<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий</li> </ul>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой понятий</li> </ul>
<b>0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет понятийным аппаратом.</li> </ul>

#### 4.6. За подготовку презентаций выставляются баллы

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Сделаны выводы	1
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1
Ключевые слова в тексте выделены	1
<b>Эффект презентации</b>	
Общее впечатление от просмотра презентации	1
<b>Макс количество баллов</b>	<b>10</b>

#### 4.7. За выполнение задания на составление глоссария выставляются баллы

№	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	4
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	5
3	работа сдана в срок	1
<b>ИТОГО:</b>		<b>10 баллов</b>



**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**5.1. Типовое задание для итогового тестирования**

*1. Неспособность компании погасить задолженность, называется ...*

- А) банкротством
- Б) несостоятельностью
- В) неплатежеспособностью
- Г) ликвидацией

*2. По виду производства затраты подразделяются на ...*

- А) основные и вспомогательные
- Б) отдельное изделие и группу изделий
- В) затраты участка и цеха
- Г) затраты по статьям калькуляции и по элементам затрат

*3. Снижение себестоимости продукции обеспечивается за счет ...*

- А) повышения производительности труда
- Б) снижения производительности труда
- В) повышения трудоемкости
- Г) повышения материальных затрат на производство

*4. Внереализационные расходы **не включают** ...*

- А) расходы по оплате услуг кредитных организаций
- Б) неустойки за нарушения договоров
- В) суммы истекшей дебиторской задолженности
- Г) суммы оценки активов

*5. Метод расчета амортизационных отчислений ускоренным способом не распространяется на машины, оборудование и транспортные средства с нормативным сроком службы до \_\_\_\_ лет.*

- А) 3
- Б) 4
- В) 5
- Г) 10

*6. К активным основным фондам относятся ...*

- А) технологические линии
- Б) сооружения
- В) здания
- Г) электросети

*7. Показатели \_\_\_\_\_ использования основных фондов отражают уровень их использования по мощности (производительности).*

- А) интенсивного
- Б) экстенсивного
- В) интегрального
- Г) полного

*8. Непрерывность процесса производства предопределяет непрерывность движения \_\_\_\_\_ в виде их кругооборота по схеме: «Деньги – Средства производства – Производство – Готовая продукция – Деньги».*

- А) оборотных средств
- Б) основных производственных фондов
- В) нематериальных активов
- Г) полуфабрикатов собственного изготовления

9. Основной целью инвестирования в основной капитал предприятия **не** является ...

- А) сокращение численности работников предприятия
- Б) повышение эффективности производства
- В) увеличение производственной мощности и рост объемов производства
- Г) охрана окружающей среды

10. Стратегическое планирование включает разработку \_\_\_\_\_ планов.

- А) долгосрочных
- Б) краткосрочных
- В) текущих
- Г) оперативных

**Ключ:** 1-А; 2-А; 3-А; 4-Г; 5-А; 6-А; 7-А; 8-А; 9-А; 10-А.

## 5.2. Типовое кейс-задание

*Кейс-задание 1.*

Исходные данные:

Первоначальная стоимость объекта основных средств составляет 120 000 руб. Объект относится к третьей амортизационной группе. Срок полезного использования объекта, установленный организацией, 5 лет (60 месяцев). Рассчитайте ежемесячную сумму амортизацию линейным способом.

Решение:

1. Ежемесячная норма амортизационных отчислений равна:

$$1/60 \text{ мес} \times 100\% = 1,67\%.$$

2. Ежемесячная сумма амортизационных отчислений в течение всего срока использования основных средств составит:

$$120\,000 \text{ руб.} \times 1,67\%/100\% = 2\,000 \text{ руб.}$$

Ответ: 2 000 руб.

*Кейс-задание 2.*

Исходные данные:

Целевая рентабельность 10% к обороту. Планируемый уровень издержек обращения – 15% к обороту. НДС-18%. Рассчитайте уровень торговой надбавки (УТН).

Решение:

$$\text{УТН} = (0,1 + 0,15) / (1 - 18/118 - 0,25) = 0,25/0,6 = 0,417 \text{ (или } 41,7\%).$$

## 5.3. Типовое задание на понимание терминов

Ниже приводятся определения важнейших терминов. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. Это организация (совокупность людей), созданная для производства благ в целях получения прибыли.

2. Строение, устройство системы, которое обеспечивает осуществление функций.

3. Соотнесение между результатом и затратами (или ресурсами), которые этот результат вызвали (или обусловили).

4. Совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.

5. Часть капитала, которая, участвуя в производственном процессе, меняет свою натурально-вещественную форму постепенно и поэтому его стоимость включается в готовый продукт по частям.

- А. Эффективность
- Б. Персонал организации

- В. Фирма (предприятие)
- Г. Основной капитал
- Д. Структура

Ключ: 1-В; 2-Д; 3-А; 4-Б; 5-Г.

#### **5.4. Примерные темы докладов / презентаций**

1. Проблемы эффективного использования производственного потенциала предприятия.
2. Управление предпринимательскими рисками предприятия.
3. Разработка экономической стратегии предприятия.
4. Исследование влияния внешней среды на развитие предприятия.
5. Пути увеличения конкурентоспособности предприятия в современных условиях.
6. Амортизационная политика и разработка мероприятий по повышению производственного потенциала предприятия.
7. Экстенсивное и интенсивное использование основных производственных фондов.
8. Экономическая эффективность капитальных вложений.
9. Система качества на предприятии.
10. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
11. Исследование факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (услуг).
12. Исследование влияния качества продукции (услуг) на стоимостные показатели работы предприятия.
13. Анализ спроса на продукцию (услуги) и формирование портфеля заказов предприятия.
14. Пути улучшения использования производственной мощности предприятия.
15. Формирование производственных запасов предприятия в современных условиях.
16. Проблемы формирования оборотных средств предприятия в условиях рынка.
17. Пути сокращения длительности оборота оборотных средств предприятия в современных условиях.
18. Проблемы организации и оплаты труда персонала в современных условиях.
19. Разработка рыночных форм мотивации труда персонала на предприятии.
20. Разработка системы методов оценки и оплаты труда специалистов предприятия.
21. Пути эффективного использования кадрового потенциала
22. Рост производительности труда на предприятии на основе рационального использования материально-технических факторов производства.
23. Рост производительности труда на предприятии на основе рационального использования организационно-экономических факторов производства.
24. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии в современных условиях.
25. Совершенствование структуры накладных расходов на предприятии.
26. Проблемы формирования конкурентной цены на продукцию (услуги) предприятий.
27. Пути увеличения прибыли предприятия в современных условиях.
28. Пути увеличения валового дохода предприятия.
29. Проблемы и перспективы развития оптово-розничной торговли в России.
30. Обзор российского законодательства в области коммерческой деятельности.
31. Управление инновациями на современных предприятиях.

32. Примеры эффективной организации управления затратами на современных предприятиях.

33. Факторы и резервы повышения эффективности использования персонала организации.

34. Определение оптимального размера материальных запасов.

35. Экономические принципы управления организацией в рыночных условиях.

### **5.5. Минимальный объем терминов глоссария**

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. фирма                      | 35. производственная программа |
| 2. конкуренты                 | 36. качество                   |
| 3. поставщики                 | 37. цена                       |
| 4. потребители                | 38. ценовая политика           |
| 5. корпорация                 | 39. ресурсы                    |
| 6. интеграция                 | 40. персонал организации       |
| 7. картель                    | 41. профессия                  |
| 8. консорциум                 | 42. специальность              |
| 9. концерн                    | 43. квалификация               |
| 10. синдикат                  | 44. норма труда                |
| 11. трест                     | 45. тарифная ставка            |
| 12. холдинг                   | 46. тарифная сетка             |
| 13. ассоциация                | 47. выработка                  |
| 14. план                      | 48. трудоемкость               |
| 15. структура                 | 49. капитал                    |
| 16. прогноз                   | 50. основные средства          |
| 17. мотивация                 | 51. оборотные средства         |
| 18. контроль                  | 52. износ                      |
| 19. рабочее место             | 53. амортизация                |
| 20. подразделение предприятия | 54. фондоотдача                |
| 21. структура предприятия     | 55. фондоемкость               |
| 22. эффективность             | 56. производственная мощность  |
| 23. продукция                 | 57. себестоимость продукции    |
| 24. товар                     | 58. издержки производства      |
| 25. услуга (работа)           | 59. затраты                    |
| 26. номенклатура              | 60. расходы                    |
| 27. ассортимент               | 61. переменные затраты         |
| 28. товарная политика         | 62. постоянные затраты         |
| 29. смета                     | 63. прямые затраты             |
| 30. прибыль                   | 64. накладные затраты          |
| 31. ликвидность               | 65. рентабельность             |
| 32. инвестиции                | 66. капитальные вложения       |
| 33. сертификация              | 67. спрос                      |
| 34. рыночная конъюнктура      | 68. предложение                |

### **5.8. Вопросы к экзамену**

1. Сущность предприятия и формы экономической деятельности. Предприятие и предпринимательство.

2. Типы предприятий. Группировка предприятий по различным критериям (признакам).

3. Основные средства как экономическая категория. Производственные и непроизводственные основные средства. Активная и пассивная части основных средств.

4. Структура основных средств и факторы, влияющие на ее формирование.

5. Оценка основных средств предприятия. Виды оценок: первоначальная, восстановительная, остаточная и среднегодовая стоимости.
6. Износ основных средств предприятия. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизации: линейный и нелинейный.
7. Эффективность использования основных средств. Система общих и частных показателей использования основных средств.
8. Факторы повышения эффективности использования основных средств.
9. Оборотные средства предприятия и их структура. Характеристика основных элементов оборотных средств и направления улучшения их использования.
10. Производственные запасы на предприятии и их нормирование. Текущий и страховой запасы на предприятии.
11. Трудовой потенциал предприятия. Персонал предприятия: состав и структура.
12. Производительность труда и методы ее измерения. Показатели выработки и трудоемкости.
13. Факторы роста производительности труда на предприятии.
14. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.
15. Себестоимость как экономическая категория. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
16. Классификация затрат на производство и реализацию продукции для целей планирования, калькулирования, учета и анализа себестоимости продукции.
17. Калькуляция и ее назначение. Группировка затрат на производство продукции по калькуляционным статьям затрат.
18. Цена как важнейший экономический инструмент управления экономикой. Основные факторы, влияющие на цену конкретного товара.
19. Финансовые результаты деятельности предприятия. Доходы предприятия.
20. Прибыль как основной показатель экономической эффективности деятельности предприятия. Направления использования прибыли.
21. Конкурентоспособность продукции: понятие, методы оценки, факторы, ее определяющие.
22. Понятие качества продукции, показатели ее измерения.
23. Понятие организации производства: принципы, типы, методы.
24. Производственная структура предприятия: понятие, типы.
25. Характеристика основных типов организационных структур управления на предприятии.
26. Виды планов на предприятии, их характеристика и взаимосвязь.
27. Бизнес-планирование, его роль и назначение. Основные разделы, их краткая характеристика.
28. Сущность и виды инвестиций на предприятии.
29. Характеристика инвестиционного проекта. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
30. Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия.
31. Анализ агрегированного аналитического баланса. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса.
32. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия. Оценка структуры активов.
33. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заемного капитала.
34. Анализ ликвидности баланса.
35. Коэффициентный анализ ликвидности.
36. Балансовая модель финансовой устойчивости. Определение и характеристика типов финансовой устойчивости.

37. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости.
38. Расчет и анализ показателей рентабельности.